

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ ЦЕНТРАЛЬНАЯ РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА»
КЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**



*Методические рекомендации по внедрению
новых форм библиотечной работы*

Кемь
2015 год

Знакомая или незнакомая акция : методические рекомендации по внедрению новых форм библиотечной работы / МБУ Кемская МЦРБ; Сост. Л.А. Корчуганова. – Кемь, 2015. – 24 с.

Снижение интереса к чтению – это общемировая тенденция, обусловленная глобализацией СМИ и бурным развитием индустрии развлечений, вытесняющих чтение и как престижный источник получения информации, и как приятную и престижную форму досуга. Многие страны, реализуя собственные стратегии и программы поддержки и развития чтения, ищут эффективные способы противодействия этой пагубной тенденции, поскольку чтение играет чрезвычайно важную роль для развития любой страны.

Для решения этих задач библиотеки используют различные средства и формы библиотечной работы. Библиотекари неистощимы на выдумку в проведении различных мероприятий, посвящённых книге и чтению. Многие их задумки очень интересны.

Методические рекомендации составлены на основе деятельности библиотек МБУ «Межпоселенческая центральная районная библиотека» по данному направлению за последние несколько лет.

Обзор деятельности адресован работникам библиотек.

Эффективным средством продвижения своей деятельности в условиях кризиса книжной культуры являются библиотечные акции, цель которых инициировать моду на чтение во всех литературных кругах общества. Понимая это, библиотекари района активно включились в работу.

Что же такое акция?

Акция (лат. actio) - это действие, направленное на достижение какой-либо цели.

Что отличает акцию от других форм массовых мероприятий?

АКЦИЯ - это вовлечение, движение, действие!

АКЦИЯ - умение создать запоминающееся событие!

АКЦИЯ - это должно быть ярко и привлекательно!

Акция представляет собой большое комплексное мероприятие (или комплекс мероприятий, объединённых одной целью и тематикой), социально значимое событие, продолжительность которого зависит от поставленных задач.

Она должна проходить ярко! Для того чтобы придать значимость проводимой акции и получить от нее не только общественный резонанс, но и воспитательный результат, необходимо действовать целенаправленно и отслеживать содержание, а также организацию проводимых в период акции мероприятий.

Библиотечные акции ставят задачу привлечь внимание читателей, жителей города, района, села к деятельности библиотек, продвигать интеллектуальные продукты и информационные услуги библиотек с использованием интерактивных форм.

Можно выделить несколько видов библиотечных акций:

Акции общего характера: направлены на привлечение внимания местного сообщества к важной идее. Например, акция «Запиши друга в библиотеку», «Читающий трамвай, автобус, такси», "За все хотим сказать спасибо!" и др.

Акции тематические: посвящены какой-либо конкретной теме, связанной с важным событием для страны, региона, города. Например, акция «Твой символ», акция «Район, в котором мы живем», акция «Письмо ветерану» и др.

Акции к юбилейным литературным датам, по одной книге, по творчеству одного писателя: позволяют заострить внимание читателей и жителей микрорайона на значимый для всей страны литературный юбилей. Например, акция «Время читать классику», «Читая Чехова сегодня» и др.

Рекламные акции: призваны привлечь внимание общественности на библиотеку и её возможности, а также её ресурсы. Например, акция

«Рекламный листопад», акция «Как пройти в библиотеку», акция «Идем читать в библиотеку!» и др.

Экологические акции: призываю население к действию, чтобы помочь в решении важных проблем, формируют навыки экологической культуры, активную жизненную позицию. Например, акция «В согласии с природой - в согласии с собой» и др.

Протестные акции: направлены на отрицание чего-либо в обществе. Например, акция «Нет наркотикам!», акция «Право на жизнь», акция «Дымная петля» и др.

Благотворительные акции: оказание помощи другим библиотекам, нуждающимся. Например, акция «Библиотека - читателю, читатель - библиотеке», «С миру по книжке», «Подари книгу библиотеке» и др.

Чтобы придать важность акции, получить от нее не только общественный резонанс, но, прежде всего, эффективный результат, необходимо четко продумать все направления при организации акции.

Рассмотрим основные этапы подготовки и проведения библиотечной акции.

1. ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД

Поводом для библиотечной акции может быть;

- *значимая (юбилейная) календарная дата: политическая, историческая, литературная и др. (в масштабах страны, региона, города и т.п.): ведущая тема года;*

- *проблема, волнующая всех (экология, наркомания, СПИД, нацизм и др.);*

- *проблема, волнующая отдельные категории населения: родителей, педагогов, библиотекарей (чтение детей, молодежи; правовое просвещение молодежи, семейное чтение и др.);*

- *проблема учреждения, в частности библиотеки: нехватка средств, книг, закрытие библиотеки и др.;*

- *реализация программы, проекта в библиотеке.*

Иногда информационный повод находится на поверхности освещается во всех СМИ, тревожит умы населения, активно обсуждается.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Если вы хотите найти поддержку аудитории, то цель вашей акции должна быть основана на реальной общественной необходимости. Перед тем как начать акцию, необходимо оценить достижимость поставленной цели.

Очень важно, чтобы и сами авторы, и аудитория понимали и четко формулировали цель акции. Желательно, чтобы она была сформулирована в виде слогана (девиза) и повторялась не один раз.

3. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Определение главных участников акции очень важно. От этого зависит разработка всей программы акции. Чем конкретнее читательские группы (участники акции), тем нагляднее и эффективнее может быть полученный результат акции.

- *молодежь (студенчество, работающая молодежь, старшеклассники);*

- *дети (дошкольники, школьники различного возраста, дети с ограниченными возможностями);*

- *молодые родители;*

Читатели, условно поделенные на группы по профессиональным признакам:

- *предприниматели,*

- *педагоги и воспитатели.*

- *муниципальные служащие и др.;*

- *массовый читатель.* Это самая многочисленная группа, но на такую аудиторию рассчитаны чаще всего акции-однодневки, акции общего характера.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

Любая акция, как правило, проводится в рамках каких-либо знаменательных календарных дат. Поэтому организатор акции выстраивает временные рамки мероприятия исходя из этого фактора.

Акция может длиться:

- *один день;*

- *неделю;*

- *месяц.*

5. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Для успешного проведения акции разрабатывается рекламная продукция, например флаеры с девизом акции, открытки-приглашения с программой акции, листовки с высказываниями о чтении известных людей (если акция посвящена чтению), книжные закладки, аннотированные рекомендательные списки т.д.

6. ПАРТНЕРЫ АКЦИИ

Социальное партнерство в деятельности муниципальных библиотек в последние годы стало одним из важных направлений. Оно объединяет всех, кто неравнодушен к книге, кого волнует судьба библиотек, тех, кто искренне хочет помочь библиотеке в ее повседневных делах и развитии. Это сотрудничество помогает улучшить библиотечное обслуживание, сделать ярче и качественнее библиотечные мероприятия, удовлетворяет потребность пользователей в получении необходимой информации и услуг.

Чтобы акция стала действительно интересным событием в деятельности библиотеки и имела большой резонанс среди населения, необходимо прибегать к помощи партнеров.

Партнеры - это организации и учреждения, волонтерские движения, спонсоры и меценаты, средств массовой информации, активные читатели, общественные организации, которые помогут сделать ваше мероприятие более ярким и запоминающимся.

Чем могут помочь партнеры в организации акции:

- распространить информацию о предстоящей акции (например, СМИ, волонтеры могут принять участие в распространении листовок);
- стать участником части мероприятия (учреждение может предоставить свои экспонаты для выставки или рассказать о своей деятельности);
- партнер может оказать помощь в проведении акции денежными средствами.

Библиотека, привлекая к организации тех или иных партнеров, не должна забывать, что такие отношения строятся исключительно на взаимовыгодной основе.

7. КЛЮЧЕВЫЕ МОМЕНТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

Определение ключевых моментов планируемой акции, что есть, что планируется, какие есть ресурсы, кто участники, на кого рассчитана

акция, какие ожидаются результаты и т.п. Все эти моменты очень важны и должны быть конкретны.

Когда организатор акции уже определился с темой акции, с целями и задачами, с названием и девизом, а также определился с датой, местом и временем проведения акции, необходимо сформировать дальнейший пошаговый план реализации акции, в который входят:

- *разработка положения о проведении акции;*
- *распределение и закрепление ответственных за акцию;*
- *составление списков организаторов, участников, приглашенных гостей;*
- *рассылка пресс-релизов, привлечение СМИ;*
- *подготовка атрибутов акции;*
- *подготовка и тиражирование печатной продукции (плакаты, закладки, буклеты и пр.);*
- *определение сметы акции.*

Ранее уже говорилось, что акция это большое и яркое комплексное мероприятие событийного характера. А чтобы оно было таковым, в сценарии должно быть ключевое событие. В ходе акции могут быть использованы следующие формы мероприятий:

- *праздники, презентации, экскурсии, шествия;*
- *встречи с писателями, известными людьми;*
- *дискуссии, конкурсы, фотоконкурсы, викторины;*
- *опросы, анкетирования, тестирования;*
- *игры, кукольные, театрализованные спектакли;*
- *книжные выставки-просмотры, громкие чтения и др.*

Важной составляющей акции является сценарий. Сценарий (программа) акции по насыщенности мероприятиями зависит от ее цели. От цели зависит и продолжительность акции.

Если вам предстоит проводить, например, творческий вечер-акцию, нужно внимательно отнестись к смене декораций, своевременности включения фонограмм, бесшумному выходу юных артистов на сцену.

Ведущие должны вычитать свой текст, произносить слова четко, неторопливо, внятно. В сценарии обращать внимание надо именно на детали: громкие разговоры в коридоре, задержка музыкального сопровождения, заминки и накладки могут испортить впечатления даже от очень удачных творческих номеров. Поэтому в акции необходим один координатор (ведущий, организатор - тот, кто знает ответы на все

вопросы и ведет всю акцию). Организатор должен знать все варианты проведения акции при непредвиденных обстоятельствах:

- *А что делать, если будет плохая погода?*
- *А что делать, если участников будет меньше, чем планируется?*
- *А что делать, если не хватит средств, призов?*
- *А что делать, если не приедут СМИ?*

Организатор должен быть готов к различным накладкам и нестандартным ситуациям: юные артисты забыли слова, неожиданно выключились все лампы в зале. В любом случае, на организатора сложится весь груз ответственности за возможные неудачи акции.

Необходимо назначить фотокоров и операторов. Это пригодится в последствие, когда будет готовиться отчет о проделанной работе. Он станет приятным воспоминанием и свидетельством серьезной работы над акцией.

Материалы можно выложить на сайте библиотеки в интернете и проиллюстрировать статью в местной прессе.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Самым главным итогом является анализ акции, который отражает следующие аспекты:

- *ход акции;*
- *наиболее удачные моменты, а также недостатки, трудности при организации мероприятия;*
- *общая эффективность проведённой акции;*
- *отзывы участников.*

При анализе необходимо понять, удалось ли донести до участников акции ту ключевую идею, которая вкладывалась в осуществлённые действия.

Такой анализ поможет сделать выводы, извлечь уроки из допущенных организационных ошибок и преодолеть замеченные недостатки, проводя следующую акцию.

А самое главное - удалось ли донести ту ключевую мысль, идея которой вкладывалась в акцию. Ведь, по сути, смысл любой акции - это возможность и умение донести свое видение проблемы через различный сюжет, действие, используя определенные формы, механизмы, последовательность действий.

9. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Любое мероприятие и акция в том числе, организованное библиотекой, направлено на получение конкретного результата. Если в результате организации и проведения акции удалось достигнуть:

- увеличения объема роста читательской активности населения;
- привлечения внимания общественности к проблеме;
- повышения уровня культурной компетенции населения;
- привлечения материальных и финансовых средств;
- осуществления слияния интересов основных институтов общества, заинтересованных в поддержке и развитии инфраструктуры чтения;
- создания положительного образа библиотеке на конкретной территории

то можно сказать, что библиотека достигла своей главной цели.

**Умение создавать акции заключается в умении сочетать форму и содержание. В этом заключается основной алгоритм акции:
СОДЕРЖАНИЕ - ЧТО? ФОРМА - КАК?**

Утверждаю
Директор (наименование
библиотеки организации, ФИО)

«_____» _____ 20__ г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении акции «Любимой библиотеке»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения акции «Любимой библиотеке» (далее – Акция).

1.2. Акция проводится в рамках Года культуры в Российской Федерации и является некоммерческим, благотворительным мероприятием.

1.3. Организаторами Акции выступают:

- (Наименование организации учредителя)
- (Наименование организации библиотеки)

2. Цель и задачи акции

2.1. Развитие общественных начал в управлении библиотекой, привлечение внимания общественности к библиотеке.

2.2. Создать ядро фонда, содержащего любимые издания местного сообщества и книжные дары пользователей библиотеки.

2.3. Пополнить и обновить библиотечные фонды муниципальной общедоступной библиотеки.

2.4. Выявить и поощрить наиболее активных читателей и дарителей Акции.

3. Порядок и условия проведения Акции

3.1. Акция проводится на территории (наименование района) с (число, месяц и год) по (число, месяц и год).

3.2. Принять участие в Акции могут все желающие: жители и гости (*населенного пункта*), независимо от возраста, социального статуса и образования; организации, предприятия, индивидуальные предприниматели и др.

3.3. Участники Акции могут подарить книги библиотеке.

3.4. Книги принимаются новые, изданные не позднее 2010 года. Исключением являются ценные и редкие издания. Ветхие, рваные и испачканные книги не принимаются.

3.5. Книги в дар от несовершеннолетних принимаются только с согласия родителей.

3.6. Количество подаренных книг от одного участника Акции неограниченно.

3.7. Руководствуясь Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности», (ст. 13) библиотеки не должны принимать в дар издания, включенные в список экстремистских материалов.

4. Подведение итогов Акции

4.1. Самые активные участники Акции получают благодарственные письма и памятные подарки от организаторов Акции.

4.2. Наиболее активные дарители становятся номинантами библиовации «За преданность библиотеке».

5. Контакты организаторов

5.1. Адрес, телефон библиотеки-организатора.

ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ БИБЛИОТЕК КЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПО ПРОВЕДЕНИЮ РАЗЛИЧНЫХ АКЦИИ

Акция «Заветные цифры»

Год 2010-й уж вступил в свои права,
Не спугни свою удачу –
приходи скорей сюда!
Если в паспорте увидишь ты
заветное число,
Знай, отличную награду
принесет тебе оно!
Поспеши в библиотеку,
запишись и убедись:
Эти цифры «20», «10»
на весь год удачный приз.

С 20 января по 10 марта 2010 года в муниципальном учреждении «Кемская межпоселенческая районная библиотека» для жителей города Кеми и Кемского района прошла акция

«Заветные цифры».

Данная акция являлась рекламным мероприятием и проводилась с целью стимулирования интереса к библиотеке у разных категорий населения Кемского муниципального района, а также поддержки чтения как одного из общекультурных процессов развития, влияющего на формирование социально успешной личности, эффективно интегрированной в современное городское сообщество.

Для участия в акции пользователям библиотеки необходимо было записаться или перерегистрироваться в одном из структурных подразделений районной библиотеки.

Обязательным условием акции стало наличие в паспорте у читателя цифр «20» или «10» (серийный номер, дата рождения, дата выдачи документа и т.п.)

Посетители библиотеке с удовольствием приняли участие в столь неожиданном для них мероприятии.

Акция «Читаем Чехова сегодня»



К 155-летию со дня рождения русского писателя, одного из самых известных драматургов мира - Антона Павловича Чехова в Рабочеостровской сельской библиотеке семейного чтения прошла литературная акция «Читаем Чехова сегодня». Данная акция стала своеобразным открытием Года литературы в библиотеке.

23 января, Рабочеостровская сельская библиотека семейного чтения совместно со школьной библиотекой МБОУ РСОШ, для учеников 5-го класса провела литературный час «А.П. Чехов - детям». В ходе мероприятия школьники посмотрели презентацию, из которой узнали, как прошло детство А.П. Чехова, кем были его родители, как и где он учился, каким отзывчивым бескорыстным доктором он был.

Далее ребята показали две сценки по рассказам А.П. Чехова «Мальчики» и «Беглец».

В завершении мероприятия приняли участие в познавательной викторине по произведениям А.П. Чехова.

Для ребят постарше, 30 января 2015 года, в Рабочеостровской сельской библиотеке семейного чтения прошла литературная игра «Мастер слова».

В рамках литературной акции среди постоянных посетителей библиотеки был проведен мини-опрос «Интересен ли вам А.П. Чехов?». Нужно было ответить на несколько вопросов, например, «Какие произведения А.П. Чехов вы читали?», «Что вы знаете о А.П. Чехове?» и др. В основном все опрошенные читали произведения по школьной программе, несколько человек назвали пьесы «Дядя Ваня», «Три сестры».

Также в библиотеке была оформлена книжная выставка «От Чеховских верст, до наших дней».

Акция «Вторая жизнь детской книги»

Для многих библиотек дары читателей, благотворительная помощь - один из источников пополнения фондов. Каждый дар важен для библиотек, ведь это дает возможность продлить жизнь книги, поделиться книгой с другими читателями, поддержать библиотеки в трудные времена. Поэтому МУК «Кемская ЦБС» объявили благотворительную районную акцию «Вторая жизнь детской книги».

Целью проведения акции явилось организация сбора детских изданий, для пополнения фондов библиотек отраслевой, справочной и художественной литературой.

В рамках акции были проведены следующие мероприятия: составлен план работы по проведению акции. Дана информация в газету «Советское Беломорье». Написаны письма-обращения к руководителям организаций, мероприятий и т.д.

В акции участвовали все библиотекари МУК «Кемская ЦБС». Дарителями являлись читатели библиотек, жители Рабочеостровска и г. Кеми и района, коллектив детского сада «Елочка». В ходе акции в фонды библиотек принято – 451 экземпляр детских книг.

По итогам акции библиотекари Кривопорожской сельской библиотеки отмечены премией за проявленную оригинальность, выдумку по проведению акции «Вторая жизнь детской книги».

Акция «Праздника зимующих птиц»

В Кривопорожской сельской библиотеке стало доброй традицией поддерживать российскую эколого-культурную акцию проведением в декабре «Праздника зимующих птиц». Целью проведения такого праздника является изготовление кормушек детьми, их размещение на территории поселка и организация дежурств в «птичьей столовой». Участвовали в этом серьезном деле в этом году ребята детского экологического клуба «Родничок» - учащиеся 1-го класса вместе с классным руководителем В.В. Прудниковой. Дети готовились к этому празднику заранее: учили стихи о птицах, придумывали загадки, читали художественную литературу. Перед началом акции был объявлен конкурс на лучшую кормушку, поэтому с библиотеку ребята пришли с уже изготовленными «птичьими кормушками».

В библиотеке ребята узнали много интересного о зимующих птицах. Например, что из-за недостатка кормов многие наши пернатые зимовщики не доживают до весны, особенно много их гибнет во время резких похолоданий, при образовании наста и густого слоя изморози на ветвях деревьев; птицы тратят много энергии на добывание пищи: они ищут ее целые дни напролет; чтобы подкармливать птиц необходимо соблюдать некоторые правила и т.п. А еще приняли участие в викторине, прослушали голоса птиц, обсудили качество и практичность каждой выставленной на конкурс кормушки. Победителем единогласно стал Ярослав Михайлов, его кормушка - яркая и красочная – сразу привлекла всеобщее внимание. Более простые, но практичные кормушки сделали Настя Ишутина, Света Кравчук, Яна Артемьева и Терехов Максим.



После объявления победителя и вручения призов все дружно вышли на улицу и «открыли» зимние птичьи столовые около библиотеки, поселковой администрации, а остальные кормушки ребята решили развесить у своих домов. Было видно, что ребятам приятно делать




доброе дело. Дети не просто участвовали в развешивании кормушек на деревьях.

Время, проведенное на природе, стало для них маленьким праздником: ребята кормили пернатых, приготовленным заранее угощением, разгадывали загадки о птицах. Глядя на них, было очень приятно осознавать, что наши дети –

не равнодушные. Необходимо только помочь им понять это, направить их неукротимую детскую энергию в нужное русло. И весна придет к нам вместе с веселым щебетом птичьих голосов, который ворвется в

раскрытые окна. И будет его слышать приятнее от мысли, что и мы помогли сохранить этот непоседливый и неутомимый счастливый хор.

Акция «В Новый год без долгов»



**УВАЖАЕМЫЕ
КЕМЛЯНЕ !**


**ТОЛЬКО С 10 ПО 29 ДЕКАБРЯ
РАЙОННАЯ БИБЛИОТЕКА ПРОВОДИТ АКЦИЮ
"В НОВЫЙ ГОД БЕЗ ДОЛГОВ..."**

Читатели нашей библиотеки самые разные по возрасту, интересам, профессиям, но всех их объединяет одна любовь к книге, к чтению.

Мы всегда готовы порадовать жителей нашего города новой книгой и книгами по интересующим их проблемам, но не всегда это возможно, т.к. некоторых книг в фонде нет. А иногда мы вынуждены отказывать, потому что книга находится у другого читателя, который не спешит с ней расстаться.

Существует хорошая традиция перед Новым годом отдавать долги. И поэтому наша библиотека приглашает всех кемлян, которые по каким-либо причинам не смогли вернуть взятые у нас книги, журналы и иные материалы принять участие в данной акции.

**МЫ НЕ ПОТРЕБУЕМ У ВАС
ОБЪЯСНЕНИЯ ПРИЧИН ЗАДОЛЖЕННОСТИ,
НЕ БУДЕМ ВЗЫМАТЬ ПЕНИ.**



Читатели библиотеки самые разные по возрасту, интересам, профессиям, но всех их объединяет одна любовь к книге, к чтению. И библиотека всегда готова порадовать жителей Кеми новой книгой и книгами по интересующим их проблемам, но не всегда это возможно, т.к. некоторых книг в фонде нет. А иногда приходится отказывать, потому что книга находится у другого читателя, который не спешит с ней расстаться.

По народной примете встретить Новый год без долгов - значит обеспечить себе удачу и благополучие в новом. Поэтому, в завершение уходящего года межпоселенческая

центральная районная библиотека была рада встретиться со своими «забывчивыми» читателями, приглашая их принять участие в предновогодней акции по возвращению книг, взятых ими в библиотеке.

Акция «БиблиоНочь»

«Культурный микс»

Ежегодное масштабное событие в поддержку чтения «БиблиоНочь - 2014» прошла в очередной раз в стенах межпоселенческой центральной районной библиотеки с 25 на 26 апреля. С каждым годом акция становится все более востребованной среди жителей нашего города. Слагаемых успеха несколько, но главное - люди спешили в библиотеку именно в этот вечер в поисках необычных впечатлений.

Уже третий год подряд межпоселенческая центральная районная библиотека участвует в «БиблиоНочи». В этом году акция была посвящена Году культуры в России.

Организаторы социально-культурного мероприятия решили устроить для кемлян своеобразный культурный микс,



пригласив на свою площадку ведущие учреждения культуры города. В празднике книги, культуры, музыки, театра приняли участие Детская школа искусств, краеведческий музей «Поморье», городской Центр культуры и спорта и, конечно же, межпоселенческая центральная районная библиотека.

Программа социально-культурной акции «БиблиоНочь - 2014» оказалась очень насыщенной и интересной. В течение всего мероприятия её участники смогли посетить литературно-музыкальную гостиную и театральные постановки, поучаствовать в мастер-классах и игровых программах. Также в этот вечер в фойе библиотеки посетители акции смогли познакомиться с работами, выполненными учащимися художественного отделения «Национальной Президентской школы искусств» для особо одаренных детей в г. Йошкар-Ола Марийской республики на выставке «По мотивам мифов и легенд Марийского края».

В 2014 году исполняется 200 лет со дня рождения великого русского поэта Михаила Юрьевича Лермонтова. Отметить предстоящий юбилей межпоселенческая центральная районная библиотека пригласила кемлян в литературно-музыкальную гостиную «Ты для вселенной стал «поэзии сокровищем любимым». Библиотека, совместно с Детской школой искусств, предложила зрителям совершить путешествие по страницам жизни и творчества известного поэта.



Лиричность и музыкальность стихов поэта нашли свое отражение в романсах, которые исполнили Ольга Борисова и Евгения Малош, педагоги ДШИ. В читальном зале библиотеки была развернута большая книжная выставка, посвященная жизни и творчеству Михаила Юрьевича Лермонтова.

О том, что любой вид рукоделия - дело увлекательное, знают все. А вот о том, насколько интересным, позитивным и творческим может быть мастер-класс по лепке из соленого теста под руководством Елены Кубриной, педагога Дома детского творчества, могут рассказать только те люди, которые

на нем присутствовали. Секретами удачных поделок Елена делилась щедро: чем и как правильно красить тесто, что делать для того, чтобы не так быстро сохло в процессе лепки и др. В рамках мастер-класса его участники смогли самостоятельно изготовить «подкову счастья» и «литературного ангела».

Любовь к родному краю, знание его истории - основа духовной культуры всего общества. А корни, как известно, это - малая Родина, её история, культура, быт, уклад, традиции. Кемлянам, которым интересна история, самобытная культура и традиции Поморья, библиотека совместно с

краеведческим музеем предложила принять участие в краеведческом часе «Секреты поморского дома». Мероприятие для собравшихся провели заведующая сектором краеведения районной библиотеки Любовь Лебедева и директор музея «Поморье» Ирина Устин. Присутствующие



на мероприятии узнали об укладе жизни поморской семьи, поморском говоре, смогли примерить традиционный поморский костюм, подержать в руках предметы домашней утвари поморов.

Представить себе театр на улице или в клубе возможно, а вот в библиотеке, где существуют достаточно консервативные правила ее использования, наверное, просто не реально. Однако, это, как оказалось, возможно. Необычное пространство для своих спектаклей замечательно получилось трансформировать у любительского театра «Гротеск» под руководством Валерии Синявиной, который работает при городском Центре культуры и спорта.

Большой интерес у посетителей «Библионочи - 2014» вызвали два спектакля: «Женская доля» по книге В. Красногорова и «Утро иного дня» по книге В. Понизова. Пьесы хоть и небольшие, но очень интересные, а отсутствие каких-либо технических средств делало спектакли полностью сосредоточенным на актерах, которые блестяще исполнили свои роли. И этому свидетельствовали бурные аплодисменты зрителей.

В течение всей акции «БиблиоНочь» можно было записаться в библиотеку, сдать и взять книги, воспользоваться бесплатным Интернетом.

«Библиотека в лунном свете»

25 апреля читатели Рабочеостровской сельской библиотеки семейного чтения впервые приняли участие в международной социально-культурной акции Библионочь - 2014.

В этот вечер для них была подготовлена тематическая программа.



2014 год - юбилейный год для знаменитых русских писателей: 210 лет со дня рождения М.В. Гоголя, 200-летие М.Ю. Лермонтову, 215 лет А.С. Пушкину. Для собравшихся на мероприятие читателей была

проведена викторина «Кто это?», посвященной жизни и творчеству Гоголя, Лермонтова и Пушкина.

Дети и взрослые дружно отвечали на каверзные вопросы викторины. Поучаствовали в игре «Устами младенца» по сказкам А.С. Пушкина, которую провели ребята из детского дома, помогли почтальону Печкину в конкурсе «Перепутанные телеграммы», послушали песню «Если у вас нету книжки» и библиотечные частушки в исполнении вокального ансамбля «Непоседы», а также приняли участие в блиц-опросе «Книга в моей жизни», где рассказали о своих любимых книгах.

В этот вечер каждый из присутствующих смог прикоснуться к интересной книге. В читальном зале была оформлена книжная выставка «Литературные юбилеи», на которой были представлены книги-юбилеяры 2014 года.

«Культура открыта для всех»



18 апреля в Кривопорожской сельской библиотеке было шумно и многолюдно. В неурочный час - после 19.00 распахнула библиотека свои двери для всех желающих. Сделано это было в рамках ежегодной Всероссийской социокультурной акции в

поддержку чтения «Библионочь». Исходя из времени проведения Кривопорожская библиотека назвала свою акцию «БиблиоСумерки», которая прошла под общим названием «Культура открыта для всех». На встречу пришли читатели разных возрастов, объединенные своим равнодушием к литературе и чтению.

«БиблиоСумерки» - это возможность вспомнить и рассказать о прошлом, настоящем и будущем. А вспомнить было что. После приветственной речи заведующей Пихлая Г.А. выступила учащаяся 10 класса Валерия Ахмадеева с презентацией «О Север, Север - чародей...». Её завораживающий рассказ о селениях Беломорья в стихах карельских поэтов вызвал неподдельный интерес всех присутствующих. И неудивительно - ведь работа Валерии завоевала первое место в

Карелии и второе по России. В заключении она прочитала стихи собственного сочинения.

Внимание посетителей привлек стенд «Из старых альбомов: Юма, Шомба» - фотографии советских времен учреждений и предприятий этих поселков. Все вместе вспоминали имена и фамилии знакомых, по фотографиям, воспроизведенным на экране компьютера.

Было интересно, так как большинство кривопорожцев - бывшие жители Юмы и Шомбы.

Библиотекарь Музыченко Н.Н. представила информацию о карельской народной кукле и показала мастер-класс по изготовлению куклы - оберега для дома.

В ожидании Светлого праздника Пасхи был проведен небольшой литинформ «Пасхальная культура и традиции» в сочетании с яркими слайдами и колокольным звоном,



что вызвало положительные эмоции у присутствующих.

Не обошли стороной и «огородную» тему, она так и называлась «Огород уже ждет». Целый газетный Бум был представлен читателям - более 20 наименований периодики по теме. Кроме того была проведена викторина и открыт «сумеречный ящик» с огородными загадками и сюрпризами, что развеселило аудиторию.

Приятным бонусом стало то, что на специальном стенде лежали книги, которые можно было унести домой, а свои - ненужные можно поставить на стенд для желающих. «Поделись книгой» - так называлась акция.

Ну а самое большое восхищение вызвала выставка народных умельцев. Вышитые картины Х. Малько, картины из бисера, вазы и лебеди из бумаги (модульное оригами) Н. Степановой, дерево счастья топиарий Е. Барановой, чудесные дворцы Т. Григорьевой, церковь и постройки М. Ахмадеева. Изготовленные собственными руками шедевры были высоко оценены и детьми и взрослыми.

Завершился вечер обменом мнениями, фотосессией, записью книг и периодики, а также словами благодарности за приятно проведенное время.

ЗНАКОМАЯ ИЛИ НЕЗНАКОМАЯ АКЦИЯ

*(методические рекомендации по внедрению новых
форм библиотечной работы)*

Составитель и компьютерная верстка:
Л.А. Корчуганова

МБУ «Межпоселенческая центральная
районная библиотека» Кемского муниципального района
186615, Республика Карелия, г. Кемь,
Пролетарский пр., д. 34 тел.: 2-19-93, 2-15-70,
e-mail: kemlib@library.karelia.ru,
сайт библиотеки: <http://kemlibrary.karelia.ru>.