

Муниципальное бюджетное учреждение
Кемская межпоселенческая центральная районная библиотека

Информационно-библиографический отдел

Профессиональные беседы

Выставка-просмотр литературы

Выпуск 2



г. Кемь

2012 год

Составитель: Е. Дорофеевская,
зав. ИБО Кемской МЦРБ

Компьютерный дизайн: Л. Корчуганова,
зав. отделом обслуживания МЦРБ



2 – 19 – 93

Наш адрес: г. Кемь
пр. Пролетарский, д. 34
Кемская МЦРБ
Информационно-библиографический отдел
(2 этаж)

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

«Выбрать книги для своего и чужого чтения не только наука, но и искусство»

Н. А. Рубакин

В настоящее время библиотеками накоплен большой опыт выставочной деятельности.

Для выставок публичных библиотек характерна функциональность, которая и определяет задачи выставочной работы в целом: раскрытие фонда библиотеки в целом; раскрытие фонда отдельного структурного подразделения; раскрытие книжного фонда определенного направления.

Наиболее распространенными в публичных библиотеках являются выставки-просмотры литературы.

Что такое выставка-просмотр литературы? Каково ее значение сегодня? Как правильно оформить выставку-просмотр? Какую форму предпочесть? Как сделать рекламу выставки-просмотра? На эти и другие вопросы вы найдете ответы во втором выпуске цикла «Профессиональные беседы».

Книжная выставка - это один из самых привычных атрибутов всех типов библиотек. У выставки есть явное преимущество перед другими формами работы: даже те читатели, которые не очень-то любят самостоятельно отыскивать необходимые книги в каталогах, обязательно остановятся около хорошо оформленной витрины.

С точки зрения специалистов по выставочной работе, выставки-просмотры литературы наиболее полно раскрывают единый фонд библиотеки (системы). Эти выставки могут включать до тысячи экспонируемых документов. Для них характерна сложная структура и высокая степень комфортности. На выставке-просмотре пользователям предлагаются комфортные условия для ознакомления с документом: изучение аннотаций, просмотр книги и т.п.

Существует определенный порядок разработки и оформления выставки-просмотра, состоящий из следующих этапов:

- *выбор темы*
- *определение целевого и читательского назначения*
- *выявление и отбор документов*
- *подбор вспомогательных материалов*
- *разработка структуры выставки-просмотра*
- *оформление выставки-просмотра*
- *реклама выставки-просмотра*
- *анализ эффективности выставки-просмотра.*

Особенность просмотров - максимальная полнота представленных источников, соответствующих целевому и читательскому назначению мероприятия.

Выставки-просмотры могут быть:

- универсальными;
- тематическими;
- отраслевыми.

По *целевому назначению* универсальные и тематические просмотры должны содействовать удовлетворению самообразовательных информационных потребностей, отраслевые - профессиональных специалистов.

В зависимости от *типа экспонируемых изданий* просмотры подразделяются на смешанные и одного типа издания.

По *периодичности оформления* - регулярные (универсальные, новых поступлений) и разовые, по срокам функционирования - кратковременные и длительные.

В публичных библиотеках просмотры делятся на стационарные (в стенах библиотеки) и выездные (в учреждениях и организациях). Также проводятся передвижные (в библиотечных пунктах) кольцевые (филиалы системы) просмотры.

Как правило, выставки-просмотры - это выставки новых поступлений, носящие информационный характер. Иногда под выставками-просмотрами понимаются и так называемые *выставки-развалы*, так как последние также предполагают максимальную полноту отражения того или иного раздела фонда. Библиотекари дополняют «развал» книгами, отобранными ими для рекомендации. Однако, выставка-просмотр - это, в первую очередь, правильно систематизированное собрание документов, тогда как выставка-развал строгой систематизации не предусматривает.

Продумывая программу **тематических выставок-просмотров** каждая библиотека должна учитывать:

- ведущую тему в работе библиотеки;
- ведущие темы года;
- читательские группы;
- состав книжного фонда библиотеки.

Тематические выставки-просмотры являются, как правило, ретроспективными; выездные могут организовываться по договоренности с руководителями предприятия или организации, заинтересованных в использовании информации. Заранее оговариваются сроки проведения, часы работы, место проведения и лица, ответственные за выставку. На таких выставках можно представить различные виды документов: книги, журналы, аудио и видео материалы, CD-Ром, ксерокопии и неопубликованные материалы.

Выставки-просмотры для конкретных групп читателей могут проводиться по актуальным вопросам политики, права, экономики, культуры, искусства в помощь профессиональной деятельности.

Работая над созданием выставки-просмотра, библиотекарь не только открывает фонды своей библиотеки, он открывает горизонты знания, дает возможность творческому читателю определить уровень исследованности той или иной проблемы, а также помогает выбрать направление собственного исследования интересующего читателя вопроса по данной теме.

Выбранную литературу необходимо систематизировать по разделам. К каждому разделу следует подобрать заглавие, эпиграф, иллюстративный материал: таблицы, схемы, карты, репродукции картин, живописные полотна и

др. Выставка-просмотр будет говорящей, если библиотекарь представит на обозрение не только книги, журналы, документы, но и собственное видение изучаемой темы в виде небольшой иллюстрированной статьи на формате А 4.

Одной из форм презентации и рекламы выставки является обзор, который готовится по правилам сочинения. Классически текст состоит из вступления, основной части и заключения. Прежде всего, необходимо представить название и эпиграф выставки, ее цели и задачи. Раскрывать содержание выставки следует согласно ее композиционному решению, плавно переходя от одного раздела к другому. Связь между разделами следует обдумать заранее, в процессе организации выставки-просмотра, тогда легче будет составить связный рассказ об экспонируемых книгах, выбирая самые интересные и ценные издания, раритеты. Важно не пересказать и даже не проанализировать содержание отдельных изданий, а раскрыть идею исследования, очертить круг проблемных вопросов, представляющих наибольший интерес на современном этапе.

Выставка-просмотр может быть самостоятельной формой, а также может являться информационной основой комплексного мероприятия (Дня информации, Дня специалиста, Дня библиографии и т.п.). Это означает, что на выставке-просмотре должно быть представлено максимально возможное количество источников информации по проблематике мероприятия, независимо от носителя. В этом случае выставка-просмотр может сопровождаться презентацией электронных информационных ресурсов и баз данных по соответствующей теме. Кроме того, все мероприятия, проводимые в рамках комплексных мероприятий, базируются на литературе, представленной на выставке-просмотре.

Организационно выставка-просмотр размещается в отдельном помещении на столах и стеллажах.

Время работы выставки-просмотра четко ограничено временем работы мероприятия, в рамках которого она организована. Мероприятие открывается презентацией выставки и заканчивается ее закрытием (последнее не обязательно должно оформляться отдельным мероприятием).

Оценка эффективности работы мероприятия в целом обязательно включает в себя оценку эффективности выставки-просмотра с учетом различных мероприятий, проведенных в рамках комплексного мероприятия.

В настоящее время, к сожалению, падает интерес к самостоятельному чтению. Суть выставочной работы - раскрывая фонд библиотеки, заинтересовать читателя, побудить его взять какие-то из представленных документов (изданий). Но сегодня для привлечения внимания к книге уже недостаточно просто поставить её на выставочную полку. Ведь одной из ключевых тенденций современного развития человеческой цивилизации является формирование новой информационной среды. Технологическую базу этой среды составляют глобальные компьютерные сети, позволяющие получить доступ к любому виду данных в любом месте и в любое время. Следовательно, библиотекарям необходимо искать новые формы доведения информации до своих потенциальных пользователей, в том числе посредством виртуальных выставок. Но об этом мы поговорим в следующем выпуске серии «Профессиональные беседы».

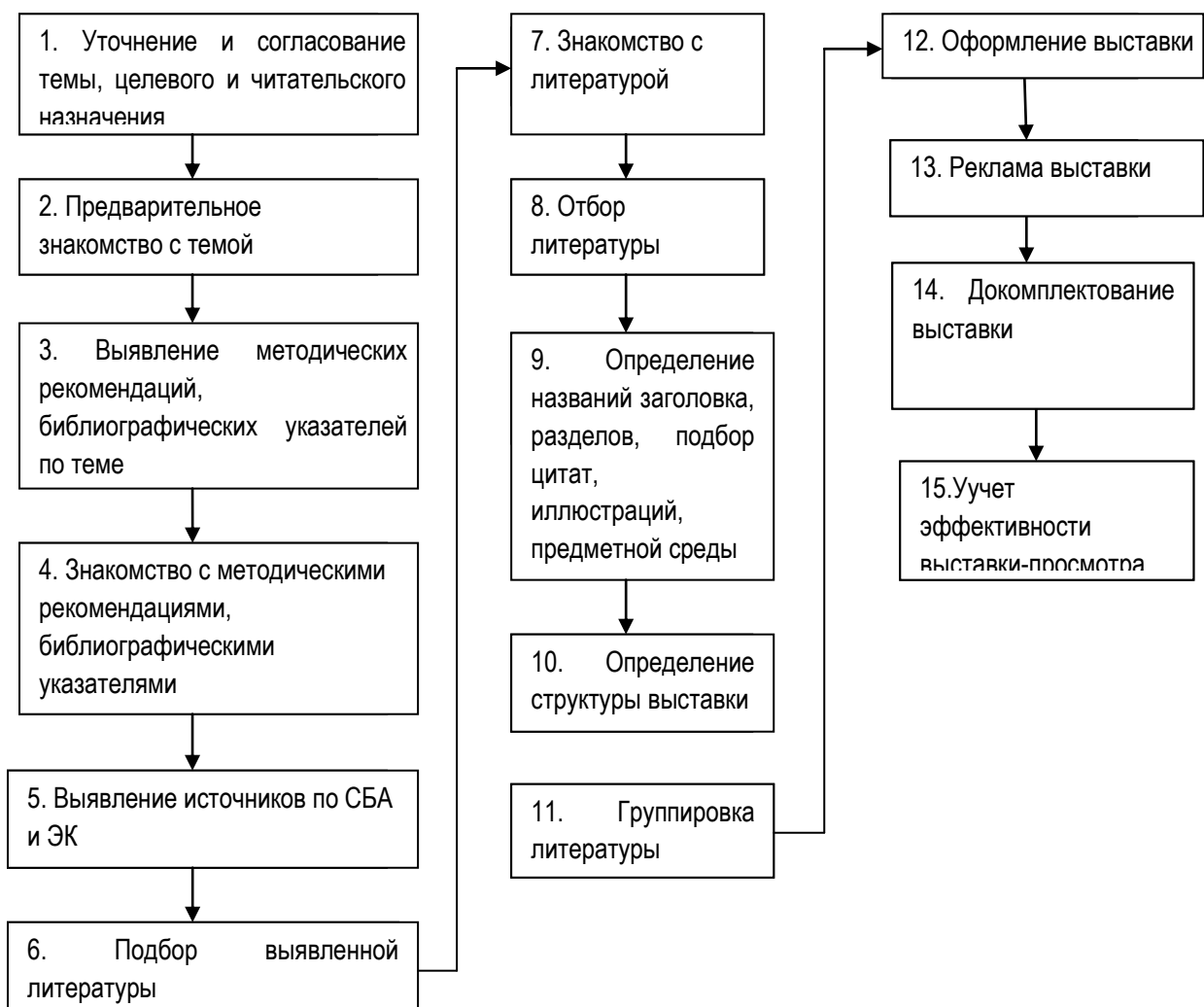
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Диомидова, Г. Н. Библиография : общий курс : учебник [Текст] / Г. Н. Диомидова. — М. : Книжная палата, 1991. — 238 с.
2. Збаровская Н.В. Выставочная деятельность публичных библиотек [Текст] / Н. В. Збаровская. — СПб. : профессия, 2004. — 244 с. — (Серия «Библиотека»).
3. Збаровская Н. Что такое выставочная деятельность библиотек [Электронный ресурс] // URL: <http://lib.1september.ru/2006/13/7.htm> (14.12.2010).
4. Коготков, Д. Я. Библиографическая деятельность библиотеки : организация, технология, управление : учебник [Текст] / Д. Я. Коготков. — СПб. : Профессия, 2004. — 304 с.
5. Павлова И.А. Библиотечный интерьер: требования и задачи : [рекомендации по оформлению книжных выставок в библиотеках] // Науч. и техн. б-ки. — 1995. — № 7. — С. 48-57.
6. Рябыкин Н. Работа не напоказ : [виды выставок в библиотеках] // Библиотека. — 2006. — № 10. — С. 49-50.
7. Справочник библиотекаря. — 3-е изд., испр. и доп. — СПб. : Профессия, 2006. — 495 с. — Из содерж. : Выставочная работа. Составление тематических подборок и дайджестов. — С. 198-201.

Алгоритм создания выставки

Работа над любой выставкой складывается из определенных технологических моментов, которые можно представить в виде алгоритма или технологической карты процесса.

Алгоритм оформления выставки:



Приложение 2

Программное обеспечение в помощь оформителю библиотечных выставок

Существует достаточно большое число разнообразных графических редакторов. Часть из них является прикладными программами в составе Windows (Paint), компонентом текстового редактора Word (WbrdArt) или специальными программами для создания и обработки изображений (Microsoft Picture-It, Paint Shop Pro, PictureMan, CorelDRAW и пр.).

Предлагаем небольшой аннотированный список специальных программ, позволяющих работать с графическими файлами.

1. **Paint Shop Pro 7.0** — программа предоставляет возможность создания графических файлов с использованием всевозможных инструментов: кистей, мелков, карандашей, перьев, маркеров, пульверизаторов... Для каждого инструмента существует возможность установки параметра: толщина линии, степень прозрачности и т. п. Кроме того, программа обеспечивает работу с фотографиями: редактор фотоизображений позволяет превратить фотографию в гравюру, набросок карандашом, мозаику, тиснение и пр. В программе можно создавать анимации, воспроизводить файлы в виде «виртуального альбома» или галереи. Интерфейс программы на английском языке.

2. **PhotoImpact 7** — программа предоставляет возможность работы с фотографиями, создания Web-страниц и графических файлов. Для работы с векторной графикой существует набор инструментов и библиотека образов. Язык интерфейса — английский.

3. **CorelDRAW** — программный комплекс. В комплект поставки CorelDRAW входит библиотека образов (свыше 40 000 картинок, 1000 фотографий, 1000 шрифтов и 450 специальных шаблонов). Основными графическими инструментами служат обычные геометрические фигуры и линии. При помощи этого редактора можно создать заголовки, логотипы и красивые рекламные тексты. Программа поддерживает не только стандартную заливку объекта, но и заливку с перетеканиями цвета, сложной узорчатой текстурой. Язык интерфейса программы: в версии CorelDRAW 8 — русский, CorelDRAW 10 — английский.

4. **PictureMan Painter 2.0** – Программа предлагает три уровня сложности: от новичка до профессионала. Содержит набор инструментов в зависимости от уровня сложности, фильтры и спецэффекты. Позволяет работать с готовыми изображениями. Однако неустойчиво работает с большим объемом данных. Язык интерфейса – русский.

5. «**Веселая каллиграфия**» – программа является электронным учебником рисования для малышей, однако может использоваться и как графический редактор для оформления в детских библиотеках. Большие возможности работы со шрифтами: для оформления букв предусмотрены различные орнаменты, заполнения, аппликативные формы.

(По материалам журнала «Мир ПК», 2002, № 9-11)

Приложение 3

КАЛЕНДАРИ В ИНТЕРНЕТЕ

Календарь событий	http://www.calend.ru/
Люди	http://www.peoples.ru/
Календарь РУБРИКОНА	http://www.rubricon.com/
ХРОНОС - всемирная история в Интернете	http://www.hrono.info/index.php
Календарь праздников тудей.ру	http://www.tooday.ru
Энциклопедия замечательных людей и идей	http://www.abc-people.com/index.htm
Календарный сайт	http://www.kalen-dar.ru/

ПАСПОРТ

выставки-просмотра литературы

Библиотека _____

ФИО и должность автора/авторов выставки _____

Название выставки-просмотра _____

Читательское назначение _____

Целевое назначение _____

Краткое содержание (5 – 7 предложений) _____

Средства рекламы выставки (печатная реклама, реклама в СМИ и др.) _____

Месторасположение _____

Оценка эффективности книжной выставки (количество посетителей выставки, книговыдача, отзывы) _____

« ____ » _____ 2012 г.

Подпись _____

КАТАЛОГ

библиотечной выставки

Название выставки: _____

Структура книжной выставки:

- разделы _____

- цитаты _____

- иллюстративный материал _____

- списки литературы к каждому разделу _____